

2022 年度长沙市会展工作管理办公室 会展专项资金绩效评价结果

为加强财政支出管理，提高财政资金使用效益，长沙市财政局绩效评价工作组对长沙市会展工作管理办公室（以下简称“市会展办”）2022 年度的会展专项资金实施了绩效评价。现将评价情况报告如下：

一、项目基本情况

2022 年会展专项由市会展办主管，各项目相关单位共同组织实施。项目资金主要用于扶持培育类展会项目、引进类展会项目、普惠类展会项目和重点会展专项。

1. 培育类展会项目。培育类展会项目资金主要用于补助 2021 年长沙市培育类展会项目，共补助 4 个项目，其中：展览类项目 1 个，会议类项目 3 个。

2. 引进类展会项目。2022 年引进类展会项目共 3 个，其中 2022 年 2 月引进的 2 个展览类项目（第十三届中国道路交通安全产品博览会、第十一届李曼中国养猪大会暨世界养猪业博览会）由于疫情防控等原因，项目延期至 2023 年举办，2022 年引进类展会项目资金未使用。

3. 普惠类展会项目。普惠类展会项目资金主要用于补助 2021 年长沙市普惠类展会项目，共补助 31 个项目。其中：展览

类项目 25 个，会议类项目 6 个。

4.重点会展专项。重点会展专项资金主要用于补助国际证书认证、2022 年长沙市延期举办会展项目、重点会展项目和其他经费类项目，共补助 14 个项目。其中：国际证书认证 1 个，2022 年长沙市延期举办会展项目 11 个，重点会展项目 1 个、其他经费类项目 1 个。

二、项目预算资金安排、管理、使用情况

市会展办 2022 年度会展专项年初预算批复金额 5,670 万元，实际安排资金 2,728.53 万元（其中：培育类会展项目 724.80 万元、引进类会展项目 0.00 万元、普惠类会展项目 1,235.00 万元、重点会展专项 768.73 万元），实际支付金额 2,600.48 万元（其中：培育类会展项目 724.80 万元、引进类会展项目 0.00 万元、普惠类会展项目 1,235.00 万元、重点会展专项 640.68 万元），尚未支付金额 128.05 万元。

三、项目产出成果及效益情况分析

（一）助力消费提质升级

2022 年长沙市举办各类展会活动 158 场次，展览面积 160.83 万平方米，专业观众 130.89 万人次，参展商 2.08 万家，成交金额 938.70 亿元；举办重点会议 1132 个，其中 200 人以上的中高端会议 302 个，其中中国医药流通贸易大会以会带展设置 1 万多平米平行展区，现场签约达到 63.7 亿元。

（二）会展服务质量提升

实现展会活动“一窗办理”、一站式服务和全过程保障。强化安保服务机制改革创新，形成安保审批管理、人员设备配置、服务标准规范三项改革成果。开展会议型酒店地方标准制定和评定工作，探索建立健全会展统计体系，推动会展基础性工作落实，为长沙会展高质量发展奠定坚实基础。

（三）打造良好营商环境

市会展办制定出台了《“十四五”会展业发展规划（2021—2025）》《长沙市会展专项资金管理办法》《长沙市推进会展业高质量发展的若干措施》等文件，聚焦会展上下游集聚发展，突出全产业链扶持。

（四）扶持会展行业发展

开展疫情纾困解难专题调研，召开座谈会7次，收集意见建议57条，向11个延期举办项目拨付场租补贴103.73万元。实施党员干部联企业、包项目、到一线工作机制，落实一个企业一套方案，一个项目一个专班，全面为会展项目保驾护航。

四、存在的主要问题

（一）预算绩效管理方面

1. 预算执行率低

2022年重点会展专项预算调整后金额2,287.28万元，实际支付640.68万元，预算执行率28.01%；2022年培育类展会项目预算调整后金额1,467.72万元，实际支付724.8万元，预算执行率49.38%；2022年引进类展会项目预算金额680万元，实际

支付 0 万元，预算执行率 0。

2.绩效目标不够细化、量化

2022 年市会展办会展专项项目绩效目标设置不够量化，如成本指标“在保证圆满完成工作的同时，严格按照纪委和财政相关规定控制支出成本”，市会展办在设置目标值时未将成本指标以清晰、可衡量的指标值予以体现。

(二) 部分绩效目标未完成

1.引进类会展年初绩效目标为引进 3 个以上巡回展览项目；引进 2 个高规格会议项目；对外举办 2 场及以上长沙会展推介会。2022 年市会展办共引进了 3 个巡回展览项目，其中 2 个展览项目延期至 2023 年举办；2 个高规格会议项目，其中 1 个会议项目延期至 2023 年举办；未举办长沙会展推介会。

2.培育类项目 2022 年仅引进 1 个展览类项目，年度目标值 4 个，完成率 25.00%；普惠类项目 2022 年完成 6 个会议类项目，年度目标值 25 个，完成率 24.00%。

(三) 申报单位业务单一，抗风险能力低

现场评价发现，部分申报单位业务类型单一，年度创收仅靠每年固定的 1-2 个会展项目，易受到市场环境和自身因素的影响，企业抗风险的能力较差。如：市会展办于 2022 年 8 月 8 日将 2022 年培育类展会项目补贴资金拨付至湖南亚尔文化传媒有限公司，该公司由于持续受到疫情影响，会展活动陷于停滞，导致企业持续亏损，难以经营，已于 2022 年 10 月 11 日注销。

(四) 市场化运行和自身运营能力有待提升

2022 年第 22 届湖南智慧安防产品暨警用装备博览会获得政府补助资金 17.88 万元，项目总收入 31.14 万元，市场化率 42.59%；第四届中国产业区块链峰会获得政府补助资金 150 万元，项目总收入 206.68 万元，市场化率 27.42%；2021 年长沙萌卡动漫展获得政府补助资金 34 万元，项目总收入 114.75 万元，市场化率 70.37%。

(五) 部分项目资金支付无相关佐证资料

市会展办 2022 年 12 月 20 日付湖南省商务展览中心有限责任公司承办的大湾区会展合作交流会前期损耗费用 39,659 元，其中 10,295.04 元支出无发票或其他佐证资料。

(六) 2021 年反映问题部分未整改到位

根据《2021 年度长沙市会展工作管理办公室会展专项资金绩效评价报告》及 2022 年现场评价，市会展办对 2021 年报告中提出的部分问题未整改到位，如预算编制欠准确；绩效目标设置不完善、不量化等。

五、建议

(一) 加强预算绩效管理，提升自评质量

按照年度工作计划和批复的预算，按时间节点抓好预算执行，对项目组织实施进度实行有效的过程跟踪管理，加快预算执行进度和提高使用效益；对项目进度慢、绩效目标发生偏离或因国家政策调整等特殊原因确实无法执行的项目，应采取切

实有效措施，及时调整或纠偏。强化绩效管理责任意识，确保在申报项目预算时制定明确、细化、量化、合理的绩效目标。加强项目单位的业务指导，提升项目单位绩效自评意识。根据单位实际情况，科学合理设立绩效指标，并对各项指标进行评分及说明。

（二）督促相关部门加大工作力度，促使目标达成

项目单位应按照既定目标将部门工作不断细化、落实，并在年中对部门工作完成情况进行评定，根据评定结果调整工作安排，以确保目标的完成。

（三）加强项目后续监管

强化组织领导，建立工作推进机制，定期对会展企业进行调查，了解企业的真实诉求。建立后期的管理制度，加强项目后续监管，注重项目的后续效益问题。丰富项目补贴类型，使市级财政资金补助类型均衡覆盖各产业链。另补贴对象可由补贴会展项目拓展至会展企业，依据其对社会产生的经济、税收等影响程度，进行资金扶持，鼓励会展企业做大做强。

（四）加强资金管理，提升使用效率

发挥专项资金使用部门的主体作用，定期对下拨的专项资金进行抽查和监督，确保资金用到实处。及时与各项目单位办理资金结算，确保资金专款专用、安全，提高资金使用效率。

六、评价结论

绩效评价工作组从投入、过程、产出及效益等方面对市会

展办 2022 年长沙市会展专项资金项目的资金使用、管理情况进行综合评价，综合评价得分 84.63 分，评价等级为“良”。