

2023 年度长沙市商务局 开放型经济及商贸发展专项绩效评价结果

为加强财政支出管理，提高财政资金使用效益，长沙市财政局绩效评价工作组对长沙市商务局（以下简称为“市商务局”）2023 年度的开放型经济及商贸发展专项实施了绩效评价。现将评价情况报告如下：

一、项目基本情况

开放型经济及商贸发展专项是根据《长沙市打造内陆地区开放高地三年行动计划（2021—2023 年）》（长发〔2021〕5 号）等文件，为发展壮大长沙开放型经济、提升长沙国际化水平、聚焦建设国际消费中心城市、不断增强商贸流通对生产的引导力和对消费的推动力而设立。2023 年度开放型经济及商贸发展专项主要包括：跨境电商人才孵化基地专项、外贸专项、外经专项、跨境电商发展专项、服务外包产业发展专项、招商引资专项、长沙市扩大利用外资专项、黄花综合保税区招商引资专项、蔬菜保供稳价专项、商品市场优化升级专项、商贸流通产业发展专项、电子商务产业发展专项。

二、项目预算资金安排、管理、使用情况

2023 年市商务局开放型经济及商贸发展专项到位资金 17,071.32 万元。实际支出 16,936.02 万元，结余资金 135.3 万元，

预算执行率为 99.21%。

为规范专项资金使用，市商务局制定了《长沙市招商引资专项资金管理办法》（长商务发〔2023〕29号）等资金管理办法，对专项资金的适用范围及标准、申请条件、申报及审批程序、项目资金的监督管理等方面作出了明确规定。

三、项目的产出成果及效益情况分析

（一）全力稳住外贸基本盘，促进外贸保稳提质

2023年长沙市进出口额 2,813.5 亿元，占全省进出口总值 45.56%。外贸实绩企业达 4133 家，过百亿外贸企业 5 家，进出口 1 亿美元以上企业达 47 家。实现跨境电商进出口交易额 406.34 亿元，同比增长 16.9%，服务外包执行额实现 65.35 亿美元，同比增长 14.88%。举办重点国家产经对接会、跨境电商交易会等经贸对接活动 50 场。

（二）推动优势产业“走出去”，加强拓展海外市场

推动工程机械、农业、电子信息等长沙市优势产业积极“走出去”取得成效，2023年全市对外实际投资 11.25 亿元，同比增长 6%。派出劳务人员 4070 人，同比增长 114.2%。2023 年新增备案对外投资项目 77 个。

（三）深化招商引资工作，全力推进湘商回归

举办“迎老乡 回故乡 建家乡”新春座谈会等 20 余场重大招商活动。全市新引进重大招商引资项目 221 个，总投资 2,572.4 亿元。多渠道、全方位推进湘商回归，湘商回归新注册企业 154

家，累计到位资金 1,044 亿元。完成新引进“三类 500 强”企业投资项目 71 个。

（四）大力推动促消费，助力市场经济回暖

出台了《长沙创建国际消费中心城市行动方案（2023—2026 年）》。2023 年举办 2 场汽车促消费活动，带动燃油车和新能源汽车销售 1.4 万余台，带动汽车销售交易额超 30 亿元，带动线下消费交易 4,270.27 万元。2023 年全市社会消费品零售总额 5,561.67 亿元，同比增长 6.2%。

（五）持续输送优秀人才，保障跨境电商产业发展

2023 年全市 9 家跨境电商人才孵化基地培养跨境电商人才数超 7000 人，人才孵化基地培训会培训人员考试通过率达 90.3%。将跨境电商纳入专项职业能力考核项目，形成了“高校基地培养+政府考核认证+企业选人用人”的完整闭环，为长沙地区跨境电商产业发展提供了强有力的人才支撑。

四、存在的主要问题

（一）绩效目标设置不合理

1.部分项目绩效目标设置存在与专项工作不相关、不明确、标准过低情况。一是个别绩效目标与专项工作不相关。二是绩效指标设置不明确。三是指标设置依据不充分。四是绩效目标设置过低。

（二）管理制度不够健全

1.部分资金管理辦法已过期未及时更新。外贸专项、外经

专项、跨境电商发展专项资金管理办法未及时完成专项资金管理办法更新。

2.补贴机制有待进一步细化。一是电子商务发展专项仅设置达到补贴标准后的最高上限，未在限额内细分补贴金额。二是外经专项资金未设置补贴总资金上限或支持年限。

3.个别专项管理办法不完善。一是跨境电商人才孵化基地专项未制定专项资金管理办法。二是长沙市商务局专项资金管理办法对专项工作时间未进行明确规定。

（三）资金管理有待进一步加强

1.预算编制不合理，个别专项资金未及时拨付。一是部分专项预算编制不合理。二是个别专项因资金安排方案报送审批时间较晚，拨付时间较晚。三是部分区县（市）截至现场评价日未将资金拨付至企业。

2.促消费活动未及时结算，结余资金账务处理不合规。中国银联股份有限公司湖南分公司出具发券及其核销情况结算函的时间晚于协议规定时间，两场汽车促消费活动均未按协议规定时间完成结算，第一场汽车促消费活动结余资金账务处理不合规。

（四）项目管理工作存在欠缺

1.部分项目审核工作不及时。电子商务产业发展专项等部分专项未在90天内完成项目审核工作，专项工作时效性有待加强。

2.个别项目工作未按时完成。截至现场评价日，黄花综合保税区个别招商引资优惠政策兑现的资金安排方案因兑现政策调整等原因，兑现工作暂未实施。

3.合同签订不够严谨。部分合同签订时间晚于合同服务期限。

（五）项目产出不达标，项目效益不显著

1.部分目标任务未完成。扩大利用外资、跨境电商发展、黄花综保区外贸进出口目标任务未完成。

2.部分项目未达预期或持续效益较低。外贸促进、服务外包、黄花综保区招商引资等专项资金效益未达到预期目标或效益较低。

五、建议

（一）提高绩效目标质量，强化绩效监控效用

绩效目标设置一方面应当符合产业政策实施规划计划，另一方面应充分结合上一年度项目实际完成情况，达到全面反映项目应达到的数量、质量、时效、成本及预期效益的效果。

（二）建立健全项目制度，细化补贴标准

一是对不适用或已过期的资金管理办法及时更新。二是优化、细化业绩条件。三是明确项目支持总金额上限或支持年限。四是加强市商务局对各专项资金使用情况的监管，提高资金使用效益。

（三）强化预算管理，提高预算执行

一是加强预算管理，提高预算编制精准度。二是强化预算执行，严格按专项资金使用范围执行，强化资金过程管理。

（四）加快项目进度，规范项目流程管理

一是对标开放型经济发展、商贸发展、人才培育政策规划目标，狠抓年度专项工作任务和核心任务的分解、执行与考核。二是对问题项目组织专家分析原因，提出合理的整改纠偏建议和措施。三是提升合同管理，规范项目流程管理。

（五）加强项目监管，提高产出效益

完善政策制度，建立长效发展机制。一是建立对外贸易长效交流合作机制，推动全市外贸转型升级。二是加强“引进来”和“走出去”。三是对出台的优惠、扶持政策及举办的各类活动加强宣传推广。四是加强人才培养，加强全市营商环境优化，推进电子商务等产业发展。

六、评价结论

绩效评价工作组从项目决策、资金使用管理、项目组织管理、项目产出和项目绩效等 5 个方面对市商务局 2023 年度的开放型经济及商贸发展专项的资金使用、管理情况进行综合评价，综合评价得分 86.37 分，评价等级为“良”。