

# 2023 年度长沙市文化旅游广电局 公共专项资金绩效评价结果

为加强财政支出管理，提高财政资金使用效益，长沙市财政局绩效评价工作组对长沙市文化旅游广电局（以下简称为“市文旅广电局”）2023 年度公共专项资金情况进行了绩效评价。现将评价情况报告如下：

## 一、基本情况

2023 年市文旅广电局公共专项资金包括文化和旅游消费专项、公共文化服务发展专项、历史文化名城专项，共支持 304 个项目，涉及专项资金 17,145 万元。本次评价选取 110 个项目开展现场评价，涉及金额 6861.9 万元，分别占总项目、总金额的 36.18%、40.02%。

## 二、项目资金安排、管理、使用情况

**（一）总体情况。**2023 年度市文旅广电局公共专项下达资金实际拨付到位 12,726.68 万元，支出 12,250.73 万元，资金支出率为 96.26%。

**（二）项目实施情况。**市文旅广电局从年初预算编制、项目立项、项目实施、资金管理以及绩效管理等环节对项目支出进行严格控制。一是财务处会同各项目所属处室编制专项资金计划，并经局党组会审议后报市政府审定。二是项目立项需向市政府和市财政局“一事一报”。三是按照职能分工制定工作方案，明确实施内容。落实招投标相关法规制度及预算调整追加

程序，加强合同签订审批。对于分配至区县等单位使用的项目，执行发布申报通知、组织遴选、名单公示、资金下拨等程序。**四是**按内控财务管理制度的程序，对资金的支付执行相应审批权限，限额以上的，需经局党组研究同意。**五是**每年组织专项资金使用的绩效自评，对评价结果予以运用。

### 三、项目的产出成果及效益情况分析

#### （一）文化和旅游消费专项

开展 10 个文旅融合示范点建设项目，组织实施部分基层单位文旅发展建设项目，开展《长沙·乡味一桌菜》专栏节目策划制作、长沙文旅赋能乡村振兴主题宣传片项目等文旅宣传项目。开展 2023 年度长沙市品牌旅游景区服务质量暗访检查等工作，按季度发布“红黑榜”。实施几十余项宣传项目，包括组织外地来长举办推介会、首届长沙市旅游发展大会新媒体宣传、长沙城市品牌设计应用项目、长沙美食之旅工具书项目、2022 年长沙文旅北京首都机场宣传、“文旅长沙”视觉影像宣传等各类宣传活动。组织了长沙香山峰会焰火晚会。开展全市旅游调查工作项目，提供旅游落地短信服务，发放 50 万元文旅消费券。实施 2023 长沙浏阳河文旅产业带深圳地铁宣传、支持长沙戏剧街和电影《长沙夜生活》经费。支持 19 个基层单位乡村振兴、红色旅游事业发展，开展文旅惠民消费季 200 万元消费券补贴发放、组织红色旅游讲解员赴山西长治开展培训暨红色旅游推介会、“美好中国 慧游长沙——5.19 中国旅游日智慧旅游主题

活动暨长沙市智慧文旅平台上线仪式”活动、2023 湖南文化旅游产业博览会长沙参展工作等。

## **（二）公共文化服务发展专项**

支持长沙歌舞剧院 2023 年长沙市委市政府春节团拜会文艺演出活动、舞剧《伯牙绝弦》赴南京参加 2022 首届全国小剧场戏剧优秀剧目展演等活动。全市“村村响”广播完成标准化建设，完成主城区内 8,179 户特殊群体有线电视安装。支持 27 个基层公共文化设施建设项目经费，支持部分图书馆的活动开展经费。拨付李自健美术馆运营补贴，支持省市共建长沙交响乐团。组织市属文艺院团开展送戏下乡活动 567 场，组织“长沙之夜”露天晚会 2 场，开展送戏下乡惠民评先评优工作。支持局属文艺院团关于创作节目、开展演出、创排舞台剧等事项，2023 年共三部舞台剧走向全国，民族歌剧《半条红军被》入选国家艺术基金传播交流推广资助项目，全国巡演 8 场。花鼓戏《花猪司令》作为全省唯一入选文旅部新时代舞台艺术优秀剧目，参加第三届全国花鼓戏优秀剧目展演，参加“大戏看北京”展演获评“艺术创新力”优秀剧目。湘剧《夫人如见》入选国家艺术基金舞台艺术创作资助项目，参加中国文联第十八届中国戏剧节，荣获“优秀剧目”，复排了《春草闯堂》、湘剧《鸚鵡记》等传统花鼓戏。

## **（三）历史文化名城专项**

组织实施“长沙好礼”2023 巡礼长沙城市礼物征集活动，对

34 件/系列参选作品进行了投票及线下专家评审工作。组织文博专家委员会对全市非国有博物馆 2022 年度的陈列展览、免费开放、社会教育等情况进行专家评估评审，按程序进行补助公示并下达资金。举办 2023 年“文化和自然遗产日”系列活动，组织第一批“非遗名师工作室”挂牌工作，开展 2 项非遗传统技艺建档抢救。完成革命文物普查，5 处重要革命文物修缮，展示利用及配套设施建设项目。实施长沙简牍博物馆整体提质改造项目，支持李维汉故居日常保养维护、谭嗣同祠智慧讲解系统等一系列革命文物的改造保养共二十余项。全年共开展 6 项文物“三防”建设项目，开展 2023 年全市文物巡查服务和文物培训等工作。实施文物本体修缮、维护保养和保护利用等各类文物保护项目 30 余项。支持长沙市博物馆、长沙简牍博物馆开展文物征集，完成 20 件套黑石号沉船长沙窑征集，征集近现代婚姻文物 14 件套。

## 五、存在的主要问题

**（一）部分项目预算编制不精准。**如 2022 年度旅游品牌创建和旅行社入境地接奖励资金，实际在文旅行业扶持引导项目中支出 420 万元。但年初预算编制时，市文旅广电局以该事项在重大文旅项目及活动补助项目申报 540 万元，而未在文旅行业扶持引导项目申报。

### **（二）部分绩效目标设置不合理**

一是部分项目绩效目标设定与预算批复额及业务开展范围不匹配。二是个别项目目标值设置偏低，难以起到引导与激励

效果。三是部分项目绩效目标未进行细化分解。四是部分项目绩效目标无实际考核价值，设置了与本年工作无关的内容。五是个别项目绩效目标维度不完整，未设置数量、质量、效益等指标。

### **（三）部分项目政府采购管理不规范**

一是 2023-2024 年度长沙旅游落地短信采购项目未向市人民政府完成预算报批手续，即已签订采购合同，程序执行不合规。

二是个别竞争性磋商采购档案中，中标人的投标文件与市文旅广电局内部立项时所附方案的重合度高，而内部立项所附方案并未在竞争性磋商文件中体现，招采过程规范性有待加强。

三是个别项目评标过程不严谨，“美好中国 慧游长沙”5·19 中国旅游日智慧旅游主题活动暨长沙市智慧文旅平台上线仪式项目，中标单位报价一览表报价大小写金额不一致，开评标记录中未对该报价信息进行质疑，亦无相关澄清记录。

四是小河乡使用专项资金开展 2 个施工改造项目，均违规发包给个人。

### **（四）部分单位合同管理有待加强**

一是部分项目竞争性磋商文件中均明确了采购合同格式，但实际签订的合同非政府采购合同，与招标文件规定格式不一致。

二是个别合同内容存在错误，存在合同起止日期、合同签署日期等信息错误。

三是个别合同签订审批不规范，存在合同签订日期早于合同审批日期。

四是部分施工合同缺少承包方式、材料质量、履约担保等关键条款。五是部分合同未签署签订日期，且存在合同履行终止日期不明确的情况。

#### **（五）项目实施过程管理力度不足**

##### **1. 部分项目实施过程不规范**

一是文旅惠民消费季消费券项目方案明确酒店消费补贴的范围为“三星级及以上酒店”，但实际核销名单中有 5 家民宿，非携程和去哪儿平台认定的 3 星级以上酒店。

二是 2023 送戏下乡进社区应打通“公共文化服务最后一公里”“深入偏远地区和乡村（社区）进行惠民演出”，但具体组织中演出的整体覆盖面仍较低。

三是文物安全巡查资料整理不规范，存在日常巡查台账、月度汇总材料记录、项目汇总资料记录不一致的现象。

2. **部分项目验收管理需规范。**市文旅广电局标准化村（社区）综合文化服务中心抽检程序、抽检对象、验收标准等无明确规定，且验收未形成相关记录。

3. **个别项目实施成本偏高。**长沙好礼——2023 长沙传统文化城市手礼征集推广活动策划执行政府采购合同列示开发 1 个小程序价格 6 万元，远超市场报价。

#### **（六）部分项目产出效益不达预期**

1. **部分项目未按期完成。**一是因实际发生工作量较少、规

划调整、项目申请未获批等原因，许可案卷整理、潮宗街防空洞保护利用、城北堂监控系统升级补助等项目暂未实施。二是因不具备施工条件、市政府未批准实施、工作经验总结不足等原因，湖南第一师范学院的城南书院历史挖掘及调勘、焰火燃放、长沙市饭店品牌评定等未完成年度任务目标。

2. **个别项目预期效益未达成。**2023年文旅惠民消费季消费券补贴预计发放400万元，实际消费券补贴整体核销数量仅197.85万元，项目实施进度为49.46%，带动文旅消费能力未达预期。

## 五、相关建议

**（一）优化预算编制流程。**制定项目预算编制框架，精准分析投入产出，动态监测预算执行情况。强化项目库管理，前置绩效评估，优化资金分配方式。

**（二）合理设置绩效目标。**构建绩效指标体系，制度评价标准，提高评价结果可信度，为资金分配提供依据。合理设置绩效目标，保证目标完整可执行，便于评价。

**（三）规范采购合同管理。**严格按照法律法规执行招投标采购程序，严格执行合同管理制度，加强合同签订审核与履约监控。

**（四）强化项目监督管理。**建立跟踪监督机制，全面督导项目实施与资金使用。加强绩效监控与信息化程度，优化工作流程。

**（五）规范资金使用管理。**严格执行项目资金管理制度，

加强审核与监督，确保资金按规使用并及时履约支付。加强财务审批，加大批后跟踪管理力度，实行台账检查管理。

**（六）加强评价结果应用。**制定整改方案，督促问题部门纠正。建立监督检查责任清单，精准问责，推动政策落实。

## 六、评价结论

绩效评价工作组从项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、项目产出及效果方面对市文旅广电局 2023 年度公共专项资金使用、项目管理等情况进行综合评价，综合评价得分 88.5 分，评价等级为“良”。